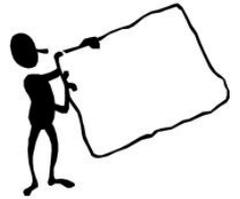


Ideen zur kreativen Informationsverarbeitung

*Schon wieder ein langweiliges Plakat?
Wann habt Ihr eigentlich das letzte Mal auf die Pinnwand geschaut??*



Grundregeln zur Gestaltung:

- Plakate müssen auffallen (z.B. durch Größe, Farbe, Motiv)
- witzige oder neue Ideen sind wichtig, aber Informationen auch
- alle wichtigen Infos müssen vorhanden sein (z.B. wann und wo findet eine Veranstaltung statt, an wen kann ich mich wenden)
- weniger ist mehr (nicht zu viele Infos/Details auf ein Blatt)

Günstige Materialien:

- Tapeten- oder Stoffreste
- Buntpapier und Stifte
- Kreidebilder an der Tafel
- _____

Kreative Plakate:

☒ die Plakatserie

☒ lebender Plakatständer

Plakat

☒ Die Punktserie

☒ Werbung im Treppenhaus

☒ der rote Faden

Quellennachweis: Eckardt, E.: „Das SV-Buch. Für mehr Demokratie an der Schule“, Friedrich-Ebert-Stiftung Büro Niedersachsen, Hannover 2006