

# Komplexarbeit Wirtschaft

**Thema:      Produzenten und Konsumenten am Markt**

## *Gliederung:*

- (1)    Begriffsbestimmung Markt
- (2)    Einteilung der Märkte
  - Marktgegenstand
  - Marktgebiet
  - Marktzeit
- (3)    Besondere Marktorganisation
- (4)    Marktformen und deren Merkmale
- (5)    Funktion des Marktes
  - Wechselbeziehung zwischen Anbieter und Nachfrager
  - Angebot und Nachfrage
- (6)    Preisbildung auf dem Markt
  - Gleichgewichtspreis (fachpraktischer Bezug – Koordinatensystem/Schautafel)
  - Funktionen des Preises
- (7)    Verkaufsfördernde Maßnahmen auf dem Markt
  - Preisgestaltung
  - Produktgestaltung
  - Verpackung
  - Absatz
  - Werbung (fachpraktischer Bezug – Gestaltung von Werbeträgern)

[http://de.wikipedia.org/wiki/Marktgleichgewicht#Bestimmung\\_des\\_Gleichgewichtspreises](http://de.wikipedia.org/wiki/Marktgleichgewicht#Bestimmung_des_Gleichgewichtspreises)