

Komplexarbeit Wirtschaft

Thema: Produzenten und Konsumenten am Markt

Gliederung:

- (1) Begriffsbestimmung Markt
- (2) Einteilung der Märkte
 - Marktgegenstand
 - Marktgebiet
 - Marktzeit
- (3) Besondere Marktorganisation
- (4) Marktformen und deren Merkmale
- (5) Funktion des Marktes
 - Wechselbeziehung zwischen Anbieter und Nachfrager
 - Angebot und Nachfrage
- (6) Preisbildung auf dem Markt
 - Gleichgewichtspreis (fachpraktischer Bezug – Koordinatensystem/Schautafel)
 - Funktionen des Preises
- (7) Verkaufsfördernde Maßnahmen auf dem Markt
 - Preisgestaltung
 - Produktgestaltung
 - Verpackung
 - Absatz
 - Werbung (fachpraktischer Bezug – Gestaltung von Werbeträgern)

http://de.wikipedia.org/wiki/Marktgleichgewicht#Bestimmung_des_Gleichgewichtspreises