

Ein Logo

... ist die grafische Darstellung einer Firma und kann aus einem Symbol, einer Illustrierung und / oder Typografie bestehen.

Als optischer Ausdruck des Unternehmens sollte es folgende Merkmale aufweisen können:

- ✓ Aufmerksamkeit auf sich ziehen
- ✓ Einen positiven Eindruck des Unternehmens hinterlassen
- ✓ Originalität und Individualität vereinen
- ✓ Professionalität

vermitteln

Was sind Zeichenmarken?

- einzelne Buchstaben
- Wortabkürzungen
- Zahlen



Bekannte Beispiele:

"H&M" "O2" "CNN"



Was sind Wortmarken?

- üblicherweise aus einem Wort (in einigen Fällen auch mehreren), welches den Firmen- oder Produktnamen spezifiziert
- Worte aus dem Duden als auch Fantasienamen

Bekannte Beispiele:

"Compaq" "Coca-Cola" "Google" "eBay".

Was sind Bildmarken?

- zusätzlich zu Wortmarken Symbole oder Piktogramme, um die Bedeutung einer Marke zu unterstreichen oder das Produkt bzw. Unternehmen mit einem solchen Signet zu verbinden
- Nachdem Zielgruppe an Piktogramm oder Symbol in Zusammenhang mit Wortmarke gewöhnt, oft Verwendung als alleinstehende Bildmarke



Bekannte Beispiele

Symbole der Autohersteller "Audi", "Volkswagen" oder "BMW"

Die wohl am weitesten verbreitete Form von Logo besteht aus verschiedenen Kombinationen von Zeichenmarken, Wortmarken und Bildmarken.

Vorteile: - schnellere Auffassung bei der Zielgruppe
 - anschließend bessere Erinnerung
 - verbesserter Wiedererkennungseffekt

Bekannte Beispiele:

Logos von "Puma", "Lacoste" oder "RedBull"