

Öffentlichkeitsarbeit an Schulen

a) Weshalb? – mögliche Zielsetzungen

- Werbung für die eigene Schule- Aufmerksamkeit erzeugen
 - positiv für Anmeldung Klassen 5
 - Ressourcen (Finanzen)erschließen z.B. Schulträger; Schulförderverein; sonstige Sponsoren u.a.
 - Erfolge präsentieren
- Informationen geben- z. Bsp. pädagogisches Konzept, Schulprogramm; Schuljahresablaufplan; Termine
- Verständnis entwickeln- z.B. bei bestimmten Entscheidungen
- auf Probleme aufmerksam machen
- stärkt die Gemeinschaft aller an Schule Beteiligten
- Respekt erzielen

b) Wer?- Verantwortlichkeiten

Schulleiter, Lehrer, Schüler, Eltern, Schulträger, Schulförderverein, alle Außenpartner, Schulsozialarbeiter

c) Wie? – Medien/Presse

- Schulhomepage, Stadtfernsehen, regionales Fernsehen, Presse, Stadtratssitzungen, Aushänge, Plakate

Beispiele mit zum Teil Projektcharakter

- | | | |
|----------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| - Tag der offenen Tür | - Kennenlerntag Kl. 4 | - Schulfest |
| - Projekte | - Präsentationstage | - Talentewettbewerb |
| - öffentliche Elternabende | - Ausstellungen | - 48 h Aktion |
| - Genial Sozial | - Sponsorenlauf | - Stadtfest/Wohngebietsfest |
| - Weihnachtsmarkt | - G 4 (S,L,E,Ap) | - Mottotage |
| - Schulclub | - Streitschlichter | - Grünes Klassenzimmer |